



# CULTURA

CULTURA – El camino para una nueva movilidad

## ARTE EN EL TRANSPORTE PÚBLICO



**urbal**  
EUROPA - AMERICA LATINA

**FGM  
AMOR**  
austrian mobility research

Stadt **GRAZ**

  
**EUROPEAID**  
OFFICE DE COOPÉRATION

## Arte en el Transporte Público

### Introducción:

Conectar a personas, actividades y áreas son uno de los primeros objetivos del transporte público, el cual se ha convertido en el símbolo de enlace social por proteger el medio ambiente, creando trabajos, integrando personas en el trabajo y dando vida a la ciudad. Más que nunca, el transporte público ha justificado su papel como un socio que estimula la vida en la ciudad.

### Descripción del problema

Durante muchos años, Ginko el portador público principal de Besançon en Francia ha puesto una gran cantidad de tiempo y esfuerzos en contribuir al desarrollo del área cultural, trabajando en cooperación con muchos socios locales. Uniéndose en los eventos creados para estimular actividades artísticas en la ciudad, el transporte público ha tenido éxito en la unión de los residentes en Besançon con muchas formas de arte como el cine, la literatura, la poesía, pintura, escultura, fotografía, ópera, teatro, música y el circo...

Estas asociaciones han encontrado expresión en los diferentes temas de los "buses de imágenes" que circulan en la ciudad durante un mes o aún más, en la creación de pequeños eventos y muestras que se dan en los paraderos de buses o dentro del bus y en muchos otros eventos de promoción.

### Metas: desarrollo e imagen

- Dar al transporte público el papel de organizar actividades para estimular la vida dentro de la ciudad
- Conferir el transporte público con modernismo, prestigio y elegancia
- Darle placer como la tónica de la movilidad y creando una atmósfera de complicidad con el público
- Ganancias compartidas con el mercado automotriz
- Crear lealtad de clientes y conseguir nuevos clientes

### Público diversificado

Público general y líderes institucionales



### Una política basada en sociedad

- Introduciendo las actividades artísticas y culturales en sectores relacionados con transporte público
- Crear el acceso a lugares culturales fáciles para todos gracias al transporte público
- Sin ningún patrocinio
- El mutualismo de medios
- La sinergia de destrezas
- La convergencia de metas
- El intercambio de opiniones
- La construcción en dos y transversalismo



### Un número extenso de medidas

- Buses de imágenes
- La creación de eventos
- La organización de actividades en el paradero de buses, dentro del bus, y la tienda del ginko, el punto principal de ventas
- La creación de productos y servicios de larga duración combinados
- El desarrollo de eventos en asociación
- La introducción de un programa extenso para ganar la lealtad de la mayoría de usuarios de boletos de bus de temporada
- Más ofertas de los servicios en la tienda de Ctb

### Resultados excelentes e evidentes

Esta contribución principal a la vida cultural da al transporte público una imagen de una compañía atractiva, dinámica y moderna que ha desarrollado la organización de actividades para servir de estímulo a la vida dentro de la ciudad e hizo más fácil el acceso a la cultura para personas.

En paralela, este enfoque representa un instrumento real usado para desarrollar una red de trabajo constante, crea lealtad y gana nuevos clientes



### Imagen

Partes externas: el impacto de una imagen excelente -- 100% cubrimiento de la prensa Contribución a la influencia de la ciudad en otros países al ganar trofeos como el segundo premio Europeo para el transporte público 2000, el Primer premio " Mobicity " 2000, El Fitac Dorado 2000 , y el fénix dorado 98 ( El premio anterior fue ganado por Cartier )

Interno: involucramiento y mejoramiento de destrezas

### Desarrollo

El resultado de la inversión - Ganar nuevos clientes y lealtad de clientes regulares a través del desarrollo de ofertas promocionales combinadas con otros eventos : más de 50 socios en 4 años y más de 5 000 boletos para diferentes presentaciones entregadas a dueños de boletos de buses regulares etc

Beneficios suplementarios: el desarrollo de actividades especiales y servicios, comisiones en boletos ( para muestra ) las ventas en la tienda del Ginko...

### Link y / o publicación para más información

Para mayor información puede dirigirse a: [mschirlin@ctb.fr](mailto:mschirlin@ctb.fr).

